



**Effervescence**  
**Association des anciens élèves**  
**du D.E.S.S. de lettres modernes appliquées**  
**de l'Université Paris Sorbonne-Paris IV**

## **Compte-rendu de la réunion du bureau du 14 janvier 2008**

Étaient présents Camille Aguignier, Florent Meyer, Déborah Engel, Lucie Meynial, Jeanne Alechinsky et Valentin Baillehache.

L'ordre du jour est :

- 1. L'état des comptes**
  - 2. L'hébergement du site**
  - 3. la mise à jour du site**
  - 4. la mise à jour de l'annuaire**
  - 5. les projets 2008**
- Questions diverses**

### **1. L'état des comptes**

L'association dispose actuellement de 190,79 € qui proviennent des cotisations des étudiants. Les deux médiateurs de la promo 2008, Lucie Meynial et Valentin Baillehache, s'assurent que les étudiants de leur promo se sont tous bien acquittés de leur cotisation.

Le bureau souhaite que l'argent serve à organiser des événements (Rencontre anciens-nouveaux, étudiants-professionnels) et donc à financer si possible l'intendance de ces rencontres. L'argent sert également à encourager les jeunes talents. Par exemple, Camille rappelle que l'association peut financer les inscriptions aux festivals de court-métrage pour les Audiovisuels. Pour pouvoir bénéficier de la contribution financière de l'association, un justificatif de paiement est demandé.

Valentin propose que les bénéfices de la vente du livre de la promo Édition 2008 reviennent à l'association et puissent ainsi servir des projets plus ambitieux les années suivantes. Le bureau valide l'idée à l'unanimité.

Afin d'équilibrer les recettes édition/audiovisuel, Camille propose l'organisation en Sorbonne de projections payantes du film de l'année en cours. Lucie Meynial propose d'étudier le projet avec les étudiants audiovisuels 2008.

Sur le site, Camille propose l'ouverture d'un compte Paypal qui servirait à vendre le livre et à recevoir les cotisations. La création du compte Paypal est validée à l'unanimité.

### **2. L'hébergement du site**

A augmenté. De 16€/an, on passe au 1<sup>er</sup> janvier 2008 à 2,38€/mois soit 28,56€/an. Le bureau décide à l'unanimité de ne pas changer d'hébergeur pour le moment, sachant que l'actuel a l'avantage d'être sans publicité.

### **3. Mise à jour du site**

Déborah veut donner plus de visibilité au site.

Camille propose de mettre en avant sur la page d'accueil un bloc avec des brèves, l'agenda de la promo en cours, les news importantes (ex : pour les éditions 2008, le 15 mars, présentation du livre à Dune). Le bloc

pour tenir les internautes au courant de la vie du master est validé à l'unanimité et suppose que les médiateurs relaient régulièrement auprès de Camille les événements importants.

Déborah propose de revoir l'organisation du forum. Florent souligne que le forum audiovisuel est inactif.

D'autre part, le public aimerait trouver plus facilement les livres et films des promos précédentes. Florent propose de récupérer auprès du SAV les anciens films numérisés et de mettre en ligne certains d'entre eux. Florent aimerait inclure plus d'images sur le site. Il propose de mettre la couverture des livres édités précédemment ainsi que des images/diapos extraites des films. Florent rappelle qu'on peut lui envoyer des photos de la vie du master, du tournage du film... pour les mettre sur le site et rendre la plateforme plus interactive.

Camille propose une nouvelle page : une page « professionnels », destinée aux professionnels du monde de l'édition et de l'audiovisuel susceptibles d'être intéressés par les profils du master. Les professionnels pourraient s'inscrire, déposer leurs offres de stages eux-mêmes directement et recevoir des newsletters (qui les tiennent au courant du jour de la remise des diplômes, des pots organisés...). La proposition est validée à l'unanimité.

Le bureau désire remettre à jour le nom des professeurs sur le site. Les médiateurs 2008 envoient le nom des nouveaux professeurs dès que possible.

Valentin propose que les étudiants qui recherchent un stage puissent s'inscrire directement en lien avec la page d'accueil du site afin d'attirer l'œil des professionnels avertis.

#### **4. Mise à jour de l'annuaire**

Remplir, compléter, actualiser les CV reste toujours une des priorités du bureau. Les médiateurs 2008 et ceux des années précédentes envoient un email pour demander aux retardataires de mettre en ligne leur CV et/ou de l'actualiser. Les CV audiovisuel sont les plus nombreux à manquer. Fin février est le délai fixé par le bureau pour les mises à jour CV des deux promos 2008.

#### **5. Projets 2008**

Le bureau propose d'organiser des rencontres plus formelles. Trois anciens du DESS travaillant dans des pôles intéressants et porteurs viendraient échanger sur leur expérience. Le bureau propose de contacter de petits éditeurs et de petits producteurs pour favoriser la rencontre. Camille propose aux médiateurs 2008 de faire un sondage parmi les étudiants pour savoir s'ils sont intéressés et prêts à payer le cas échéant.

Début avril, au début du stage, le bureau propose d'organiser un nouveau pot. Lieu et date encore à déterminer.

Début mars, le bureau fixe un nouveau point sur l'association.

Pas de questions diverses et variées.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

Lucie Meynial